

Паспорт молодежного проекта

Название проекта «Вестник мира»
Направление проекта патриотическое
Инициативная группа/организация, представляющая проект:
Детско-юношеская организация школьников «Башня» МАОУ СОШ №17
Участники инициативной группы (фамилия, имя, отчество, контактный e-mail)
1. Миронова Елена Дмитриевна, президент ДЮОШ «Башня» 2. Мадьярова Милена Артуровна 3. Ефимова Анастасия Сергеевна 4. Тимкина Анна Владимировна
Целевая аудитория проекта:
Учащиеся МАОУ СОШ № 17, педагогический коллектив, родители (законные представители).
Обоснование актуальности проекта (социальная значимость для школы):
<p>Судьба любого цивилизованного общества зависит от молодого поколения, т.е. от нас которое расценивается как его стратегический потенциал, залог безопасности и процветания. И от того, какими будут ценностные приоритеты нас, молодежи, во многом зависит будущее страны. Сегодня большую значимость приобретает работа по воспитанию гражданственности, патриотизма, духовности на славных героических примерах. Неумолимое время всё больше и больше отдаляет нас от дня Великой Победы, от подвига миллионов солдат, спасших нашу страну и всю Европу от фашизма. 2015 год — год подготовки к празднованию юбилея Великой Победы. Победа в Великой Отечественной войне является одним из самых значительных событий века, а для старшего поколения — это негаснущая память сердца. Мы, приходящие на смену старшему поколению, ради этой святой солдатской памяти должны донести до всех горечь потерь, и величие народного подвига. Сохранение памяти о ветеранах Великой Отечественной войны, привитие уважения к живущим рядом участникам войны. Мы, современное поколение в неоплатном долгу перед теми, кто остался на полях сражений, перед теми, кто вернулся, обеспечив нам мирную спокойную жизнь на Земле. Именно поэтому наш долг - помнить о суровых днях и героях войн.</p> <p>Патриотизм - это, прежде всего, любовь к Родине, к своему Отечеству. Чувство, понятное и присущее каждому здравомыслящему человеку. Как можно не любить свою Родину, свою землю, людей, живущих и работающих на ней?</p> <p>Патриотическое чувство не возникает само по себе. Это результат длительного целенаправленного воспитательного воздействия на человека, начиная с самого детства. Ребенок не рождается злым или добрым, нравственным или безнравственным. То, какие нравственные качества разовьются у ребенка, зависит, прежде всего, от родителей и окружающих его взрослых, как они его воспитают, какими впечатлениями обогатят. Любовь к Родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям входят в понятие «патриотизм». Оно проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны, в горечи за ее неудачи и беды, бережном отношении к народной памяти, национально-культурным традициям.</p> <p>Поэтому мы как представители молодого поколения хотели бы внести свою лепту в данном направлении, оказывая помощь педагогам которые систематически своим примером доказывают и воспитывают в нас истинные качества патриота. Наш проект направлен на понимание и проявление детьми глубоких чувств любви и гордости за нашу стану, город и школу.</p>

Цель и задачи проекта:
Формирование ценностных представлений о любви к России, народам РФ, к своей малой родине.
Концепция проекта, география проекта:
Основная идея - организация патриотических мероприятий, посвященных 70-летию Победы. Символ проекта – журавлик. Песня проекта «Журавли» слова Р. Гамзатова, музыка Я. Френкеля, перевод с аварского языка Н. Гребнева Мероприятия: Игра – испытание «Юные защитники Отечества» (3-я неделя февраля) Мастер – класс «Журавли» - техника оригами (1-я неделя марта) Выставка «Цветы Победы» (март, апрель) Выставка «Помним – значит живем!» Выпуск книги «Жизнь Интересных Вещей» (1 том - 3-я неделя марта, 2 том – 4-я неделя апреля) Флэш мобом «Танцы военных лет» (9 мая). Творческие задания (1-я неделя июня): Живые картины (сценическое действие до или после). Немое кино. Попурри (популярные песни военных лет). Оживление литературного текста (инсценировка). Композиция (литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая). Видеоряд «Календарь Победы» (в течение года).
Ожидаемые результаты, эффективность:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вовлечение детей и подростков в мероприятия патриотической направленности, формирование активной жизненной позиции, развитию гражданственности и самосознания; 2. Воодушевление детей идеями патриотизма, духовного и физического совершенствования; 3. Развитие совместной деятельности молодежи взрослых, позволяющей достичь позитивных и лично значимых для детей результатов.
Срок реализации проекта:
сентябрь, 2014 г. – декабрь, 2015 г.