

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 17»  
(МАОУ СОШ № 17)**

---

Тюменская область, г.Тобольск 7А микрорайон, дом 6а, тел./факс 8 (3456) 39-48-66, E-mail: [schkola17@mail.ru](mailto:schkola17@mail.ru)

**РАССМОТРЕНО:**  
заседание методического  
объединения учителей  
протокол от 24.08. 2016 № 1

**СОГЛАСОВАНО:**  
протокол методического  
совета от 26.08.2016 г. №1

**УТВЕРЖДАЮ:**  
приказ МАОУ СОШ № 17  
от 29.08.2016 г. № 97-О



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«ЭКОНОМИКА»**

---

(наименование учебного предмета )

**ДЛЯ 10 - 11 (профильный уровень) КЛАССОВ**

Составитель программы:  
Шулинина Людмила Михайловна,  
учитель истории и обществознания  
высшей квалификационной категории

## 1. Требования к уровню подготовки:

**В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:**

**знать/понимать:**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

**уметь:**

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
  - описывать предмет и метод экономической науки факторы производства цели фирмы основные виды налогов банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
  - объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости: выгоды обмена: закон спроса: причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
  - сравнивать/различать: спрос и величину предложения и величину предложения рыночные структуры безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
  - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж, экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
  - применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
  - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
    - исполнения типичных экономических ролей;
    - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
    - совершенствования собственной познавательной деятельности;
    - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
    - осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
    - приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.
- (абзац введен Приказом Минобрнауки России от 10.11.2011 N 2643)

## Место учебного предмета «Экономика» в Примерном учебном плане среднего (полного) общего образования.

Предмет «Экономика» (профильный уровень) изучается на уровне основного общего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем объеме 34 часа (при 34 неделях учебного года) по 0,5 часа в неделю. Целесообразным считается преподавание по 17 ч. В 10-11 классе курса «Экономика» в первом полугодии учебного года.

## 2. Содержание учебного курса «Экономики»

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

**РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ПОЛЕЗНОСТЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР.** Реальные и номинальные доходы семьи. **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ.**

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. **ТОВАРЫ ГИФФЕНА** Факторы спроса. **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ.** Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары. **ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.** Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. **ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.** Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. **ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПУСКА ФИРМЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ И ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА.** Закон убывающей отдачи. **АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ. НЕОБРАТИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ.** Постоянные и переменные издержки.

Спелные и спелные переменные издержки. ЭФФЕКТ МАСШТАБА. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕЖКИ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. вилы монополий. ПЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ. Монополистическая конкуренция. Олигополия. МОНОПОСОНАЯ ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Рынки факторов производства. ПРОИЗВОЛНЫЙ СПРОС. Рынок труда. СПРОС ФИРМЫ НА ТРУД. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ. РЫНКИ ЗЕМЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА РЫНОК КАПИТАЛА ДИСКОНТИРОВАНИЕ

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ ВВП Номинальный и реальный ВВП. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Деньги ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ. ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ. Банки и банковская система.

Инфляция и ДЕФЛЯЦИЯ: вилы инфляции. ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы

Международная торговля ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Обменный курс валюты. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство. его вилы и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА. БИЗНЕС-ПЛАН.

### 3. Календарно-тематическое планирование

#### 10 класс

№	Дата урока	Тема	Кол-во часов
1	1 нед	Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1
2	2 нед	Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.	1
3	3 нед	РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ПОЛЕЗНОСТЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР.	1
4	4 нед	Реальные и номинальные доходы семьи. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ.	1
5	5 нед	Функционирование рынка. Спрос. величина спроса. закон спроса. индивидуальный и рыночный спрос. ТОВАРЫ ГИФФЕНА.	1
6	6 нед	Факторы спроса. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ..	1
7	7 нед	Нормальные блага. товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.	1
8	8 нед	Предложение. величина предложения. закон предложения. индивидуальный и рыночное предложение. Факторы предложения ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. Рыночное равновесие, равновесная цена	1
9	9 нед	Фирма и ее цели.	1
10	10 нед	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1
11	11 нед	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПУСКА ФИРМЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ И	1

		ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА. Закон убывающей отдачи. АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ. НЕОБРАТИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ.	
12	12 нед	Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. ЭФФЕКТ МАСШТАБА. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.	1
13	13 нед	Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.	1
14	14 нед	Монополия, виды монополий. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ. Монополистическая конкуренция. Олигополия. МОНОПОСОНΙΑ.	1
15	15 нед	ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	1
16	16 нед	Рынки факторов производства, ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС. Рынок труда. СПРОС ФИРМЫ НА ТРУД. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ.	1
17	17 нед	РЫНКИ ЗЕМЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА. РЫНОК КАПИТАЛА. ДИСКОНТИРОВАНИЕ.	1

## 11 класс

№	Дата урока	Тема	Кол-во часов
1	1 нед	Роль государства в рыночной экономике.	1
2	2 нед	Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ.	1
3	3 нед	Государственный бюджет и государственный долг.	1
4	4 нед	Налоги. Фискальная политика государства.	1
5	5 нед	ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.	1
6	6 нед	ВВП. Номинальный и реальный ВВП. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.	1
7	7 нед	Деньги. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ. ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.	1
8	8 нед	Банки и банковская система.	1
9	9 нед	Инфляция и ДЕФЛЯЦИЯ; виды инфляции. ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ. Последствия инфляции.	1
10	10 нед	Безработица. Государственная политика в области занятости.	1
11	11 нед	Экономический рост. Экономические циклы.	1

12	12 нед	Международная торговля. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Обменный курс валюты. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ.	1
13	13 нед	Глобальные экономические проблемы.	1
14	14 нед	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.	1
15	15 нед	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ.	1
16	16 нед	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА	1
17	17 нед	ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА. БИЗНЕС-ПЛАН.	1